

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini berjudul “Strategi Pembentukan *Personal Branding* Lord Adi Melalui Media Sosial Instagram @adi.mci8 Pada Penggemarnya” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi – *Public Relations* di Universitas Esa Unggul. Dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bp. Dr. Drs. Halomoan Harahap, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan informasi dan bimbingan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bp. Suhaidi Jamaan (Lord Adi) selaku *key informan* dan narasumber peneliti dalam melakukan penelitian ini yang bersedia untuk menjadi bahan penelitian ini.
3. Bp. Raditya Adi Nugraha & Ibu Rina Hartini selaku informan peneliti dalam mendukung melakukan penelitian ini.
4. Seluruh keluarga besar peneliti, ayah Alm. Liauw Sin Min & Ibu Nio Linna yang selalu memberikan motivasi agar peneliti menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Ketiga geng trioku “Toxification Club”, “Minoby”, “#StayHalal” yang memberikan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan seperjuangan kuliah pararel Ilmu Komunikasi 2018 Universitas Esa Unggul
7. Serta semua teman dan kerabat peneliti yang tidak dapat dituliskan satu persatu yang turut mendukung penulis dan memberikan semangat.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh peneliti. Skripsi ini juga diharapkan dapat bermanfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 10 Januari 2022
Peneliti